



WIE DESIGN THINKING HILFT, WEIBLICHE IT-TALENTE ZU GEWINNEN

5. GEWINN-Fachtag

Delivering Transformation. Together.

sopra  steria
CONSULTING

5. GEWINN-Fachtag

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Sopra Steria GmbH, nachfolgend auch Sopra Steria Consulting.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Sopra Steria GmbH
Hans-Henny-Jahnn-Weg 29, 22085 Hamburg
Telefon: +49 40 22703-0
Fax: +49 40 22703-7999
E-Mail: info.de@soprasteria.com

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Vincent Paris
Geschäftsführer: Urs Michael Krämer
Gesellschaftssitz: Hamburg - HRB 130 165 Amtsgericht Hamburg - USt-ID-Nr.: DE118671351



EIN FÜHRENDER EUROPÄISCHER ANBIETER FÜR DIGITALE TRANSFORMATION



4,1 Mrd.



~ 45.000



25



X-SHORE
8.225



STARKE PRÄSENZ IN DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH UND DER SCHWEIZ



UMSATZ



MITARBEITER



STANDORTE



Inkl. Sopra Banking Software, Sopra HR Software, CIMPA



WOMEN@SOPRASTERIA

UNSERE AKTIVITÄTEN FÜR FRAUEN BEI SOPRA STERIA CONSULTING

Female Talents Program

Trainings, Einzelcoaching,
Mentoring

Women Round Table

Fachvorträge, Workshops,
Abendessen

Netwomen

Eine geschlossene Gruppe im
Intranet zum Austausch

Diversity Chair

Fokus auf Frauenförderung und
Chancengleichheit

Thementage für (Senior-) Managerinnen

Vorträge und Workshops zu
Business- & Führungsthemen

Cross Mentoring

Zur Unterstützung weiblicher
Führungskräfte



WAS VERSTEHEN WIR UNTER DESIGN THINKING?

DEFINITION UND PRINZIPIEN

Design Thinking ist eine **Innovationsmethode**, die auf Basis eines iterativen Prozesses nutzer- und kundenorientierte Ergebnisse für komplexe Probleme liefert.

Design Thinking folgt verschiedenen Prinzipien:

Arbeiten in interdisziplinäre Teams



Eine gemeinsame Sicht auf das Problem erzeugen



Visuell Ideen generieren & Annahmen verwerfen



Iteratives Vorgehen (fail fast & fail forward)



Schaffen von spielerischen Phasen



ZIEL

Lösungen finden,
die aus Anwendersicht
überzeugend sind.



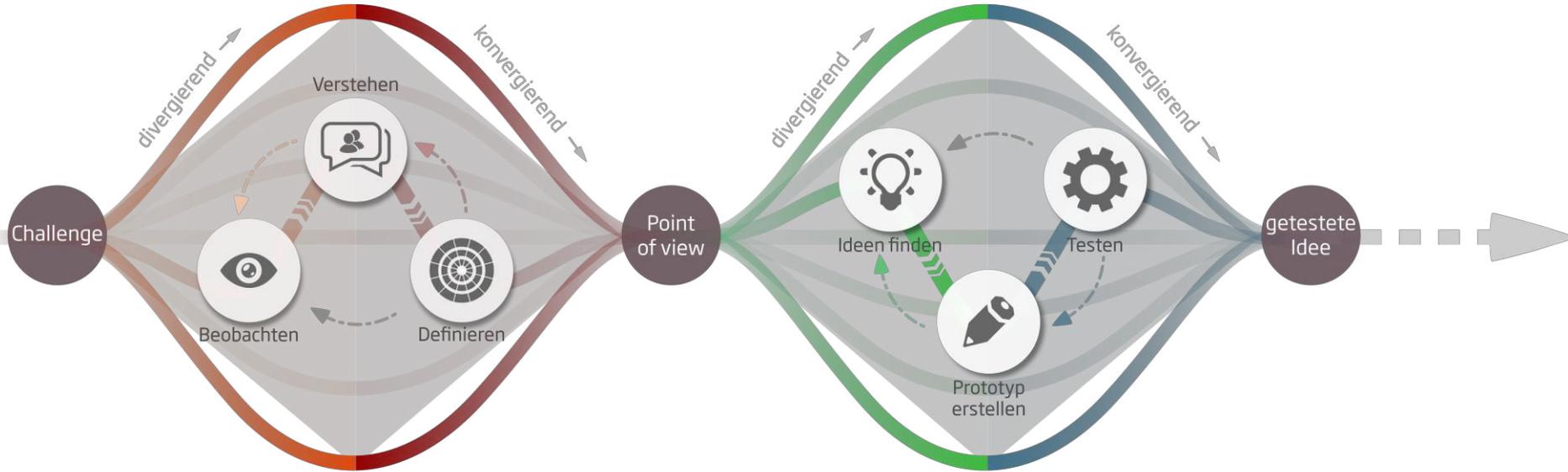
DOUBLE DIAMOND: DER DESIGN THINKING PROZESS

ERARBEITUNG DES PROBLEM- UND LÖSUNGSRAUMS FÜR EINE DESIGN CHALLENGE

Problemraum Problem verstehen

Lösungsraum Ideen entwickeln

Umsetzung Produkt realisieren



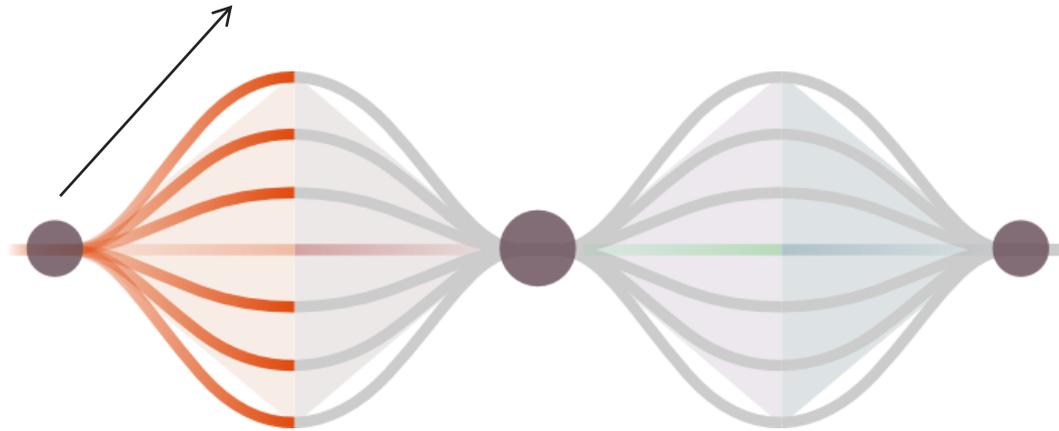
HOW MIGHT WE...



WIE KÖNNEN WIR WEIBLICHE IT-TALENTE
FÜR UNTERNEHMEN GEWINNEN?

PROBLEMRAUM ÖFFNEN

VERHALTEN BEOBACHTEN UND VERSTEHEN



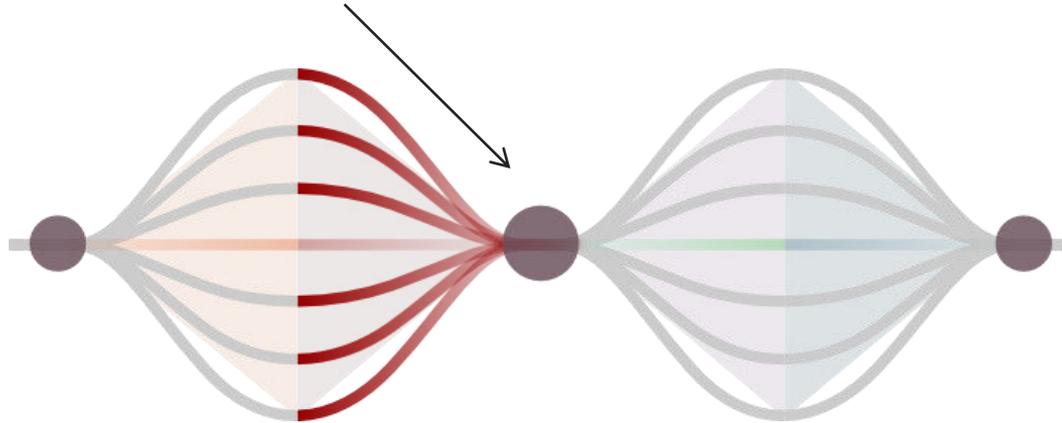
Divergierende & explorative Phase

Den Blick weiten und nicht ausschließlich auf das Kernproblem fokussieren

Verstehen der Problemstellung, Bedingungen und Einflussfaktoren

PROBLEMRAUM SCHLIEßEN

SICHTWEISE & WISSEN ZUSAMMENFASSEN IN BEZUG AUF DIE PROBLEMSTELLUNG



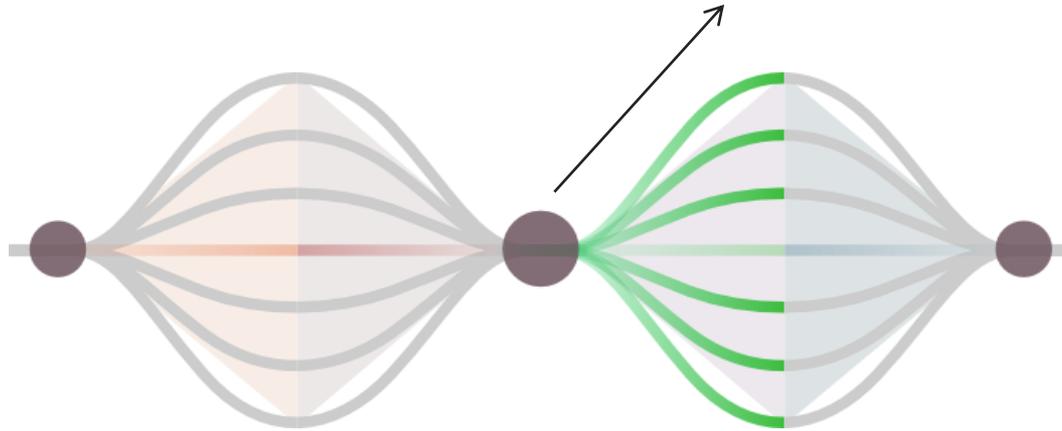
Konvergierende Phase

Erkenntnisse und Erfahrungen zusammenfügen und visualisieren

Ziel: Gemeinsamer Wissensstand

LÖSUNGSRaum ÖFFNEN

GUTE IDEEN RESULTIEREN AUS GUTEN FRAGEN



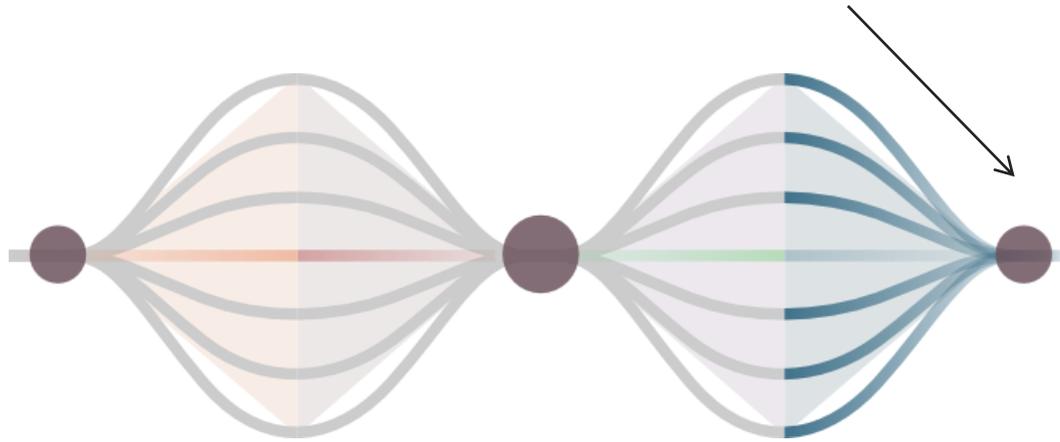
Divergierende & explorative Phase

Brainstorming = Alle Ideen sind erlaubt!

Auswahl einer Lösung bezüglich Attraktivität, Umsetzbarkeit und Wirtschaftlichkeit

LÖSUNGSRaum SCHLIEßEN

SCHNELLES UND ITERATIVES PROTOTYPING



Konvergierende Phase

Ideen werden in Form von Prototypen simuliert

Abstrakte Ideen werden auf ein anfassbares, überprüfbares Niveau gebracht

DESIGN THINKING

EURE ANSPRECHPARTNERINNEN



KIRA PAUL

Design Thinking

KONTAKTDATEN

+49 151 / 4062 8429
kira.paul@soprasteria.com

SCHWERPUNKTE

New Work & Innovation
Design Thinking & Visualisierung
Workshop Design & Moderation
Anforderungsmanagement



ELENA GEHRING

Design Thinking

KONTAKTDATEN

+49 151 / 4062 7893
elena.gehring@soprasteria.com

SCHWERPUNKTE

Workshop Design & Moderation
Design Thinking & LEGO® SERIOUS PLAY®
Business Analyse
Scrum Master



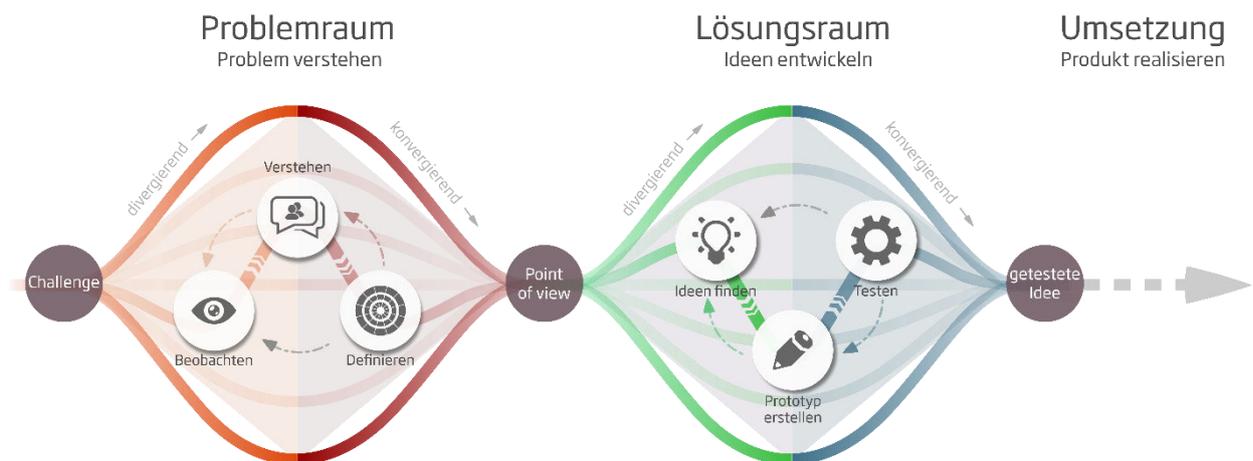


sopra  steria
CONSULTING



DER DESIGN THINKING PROZESS

DOUBLE DIAMOND



**Eure Ansprechpartnerinnen von Sopra Steria Consulting
bei allen Fragen rund um Design Thinking**



KIRA PAUL

Design Thinking

KONTAKTDATEN

+49 151 / 4062 8429
kira.paul@soprasteria.com

SCHWERPUNKTE

New Work & Innovation
Design Thinking & Visualisierung
Workshop Design & Moderation
Anforderungsmanagement



ELENA GEHRING

Design Thinking

KONTAKTDATEN

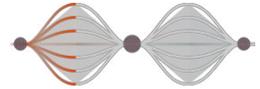
+49 151 / 4062 7893
elena.gehring@soprasteria.com

SCHWERPUNKTE

Workshop Design & Moderation
Design Thinking & LEGO® SERIOUS PLAY®
Business Analyse
Scrum Master

Wie können wir weibliche IT-Talente für Unternehmen gewinnen?

Phase 1 – Problemraum öffnen (je 5 Min. Befragung)

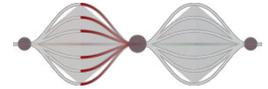


Befrage Deine*n Nachbar*in, welche persönlichen Erfahrungen mit der Gewinnung von weiblichen IT-Talenten für Unternehmen bereits gemacht wurden.

Wo liegen dabei die größten Probleme bzw. Herausforderungen?

Wie können wir weibliche IT-Talente für Unternehmen gewinnen?

Phase 2 – Problemraum schließen (2x 5 Min. jede*r für sich)



Was hast Du in den Berichten Deines*Deiner Nachbar*in als Kernproblem identifiziert?

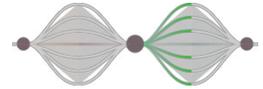
Hinterfrage Dich, warum das Kernproblem ein Problem ist!

Warum?

Warum?

Wie können wir weibliche IT-Talente für Unternehmen gewinnen?

Phase 3 – Lösungsraum öffnen // Schritt 1 (5 Min. jeder für sich)



„Crazy 4“ – Entwickle spontan vier Ideen zur Lösung des Kernproblems Deines*Deiner Nachbar*in.

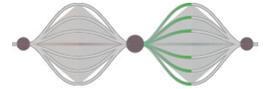
A large empty grid for brainstorming ideas. It consists of a vertical line and a horizontal line intersecting at the center, forming a cross shape. The grid is intended for participants to write down their ideas during the 'Crazy 4' exercise.

Phase 3 – Lösungsraum öffnen // Schritt 2 (je 5 Min mit Nachbar*in)

Hole Dir Feedback von Deinem*Deiner Nachbar*in zu Deinen Lösungsvorschlägen und baue diese ein.

Wie können wir weibliche IT-Talente für Unternehmen gewinnen?

Phase 3 – Lösungsraum öffnen // Schritt 3 (5 Min. jede*r für sich)



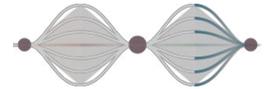
Betrachte Deine favorisierte Lösungsidee nochmal aus anderen Blickwinkeln.

Das Google-Prinzip: Denke Deine Idee 10 x größer!

Keep it simple! Was kann man weglassen?

Wie können wir weibliche IT-Talente für Unternehmen gewinnen?

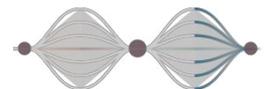
Phase 4 – Lösungsraum schließen // Schritt 1 (10 Min. jede*r für sich)



Erstelle einen Prototypen Deiner favorisierten Lösung.

Nutze dafür das Material aus Deiner Mappe.

Phase 4 – Lösungsraum schließen // Schritt 2 (je 5 Min.)

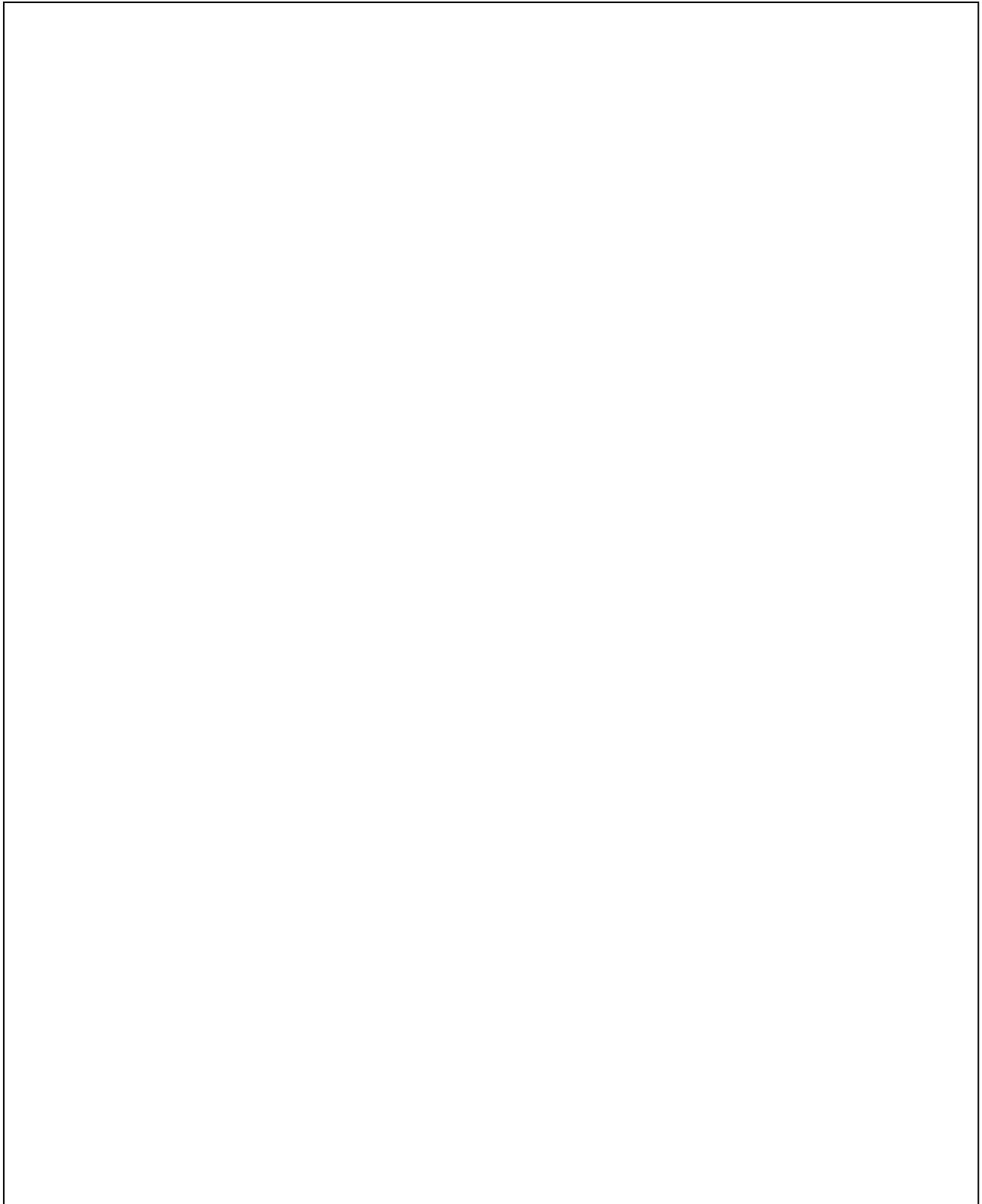


Stellt Euch nacheinander Eure Prototypen vor.

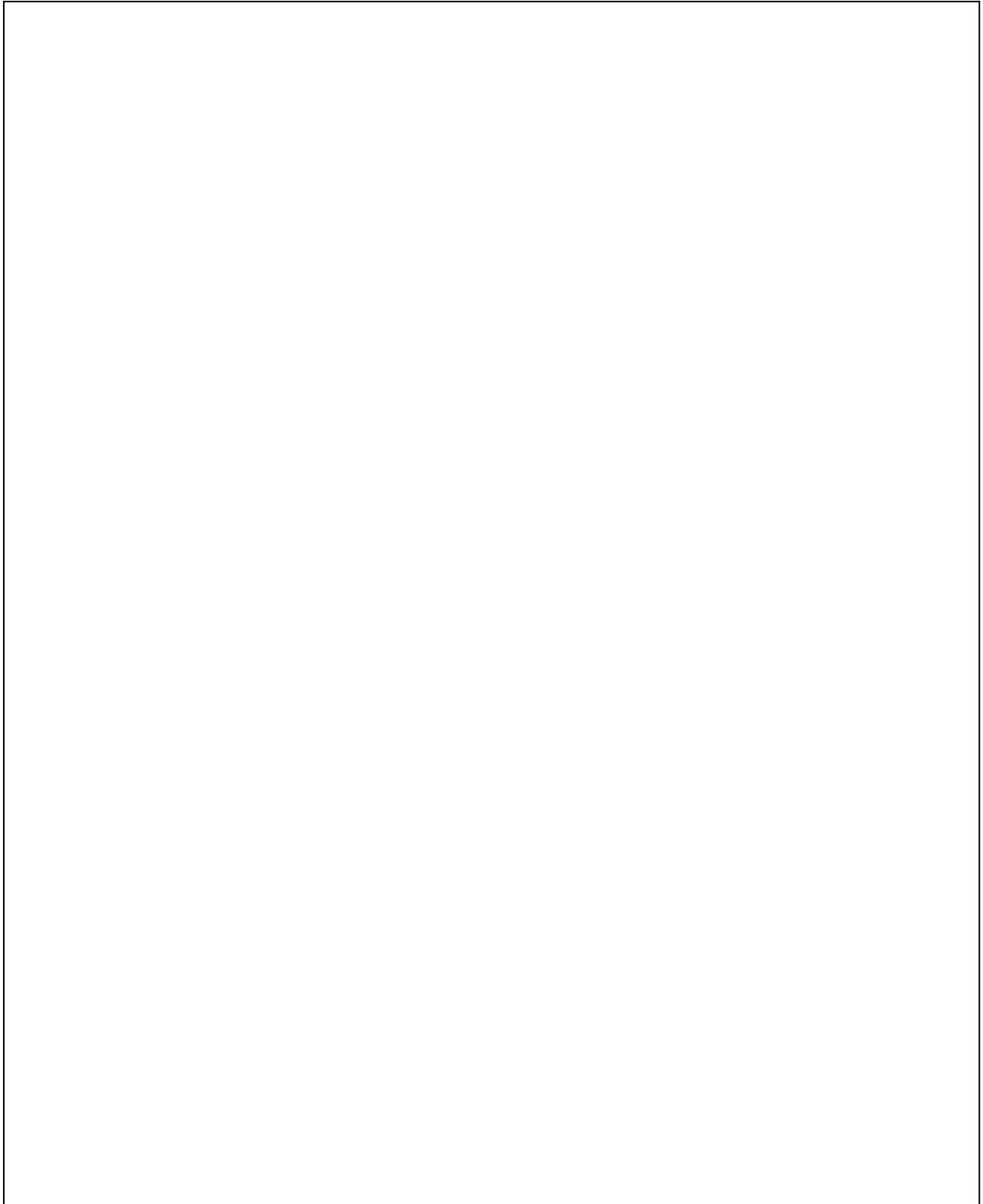
Gib Deinem*Deiner Nachbar*in kurz Feedback.

Platz für Deine Notizen

Platz für Deine Notizen



Platz für Deine Notizen



Platz für Deine Notizen

