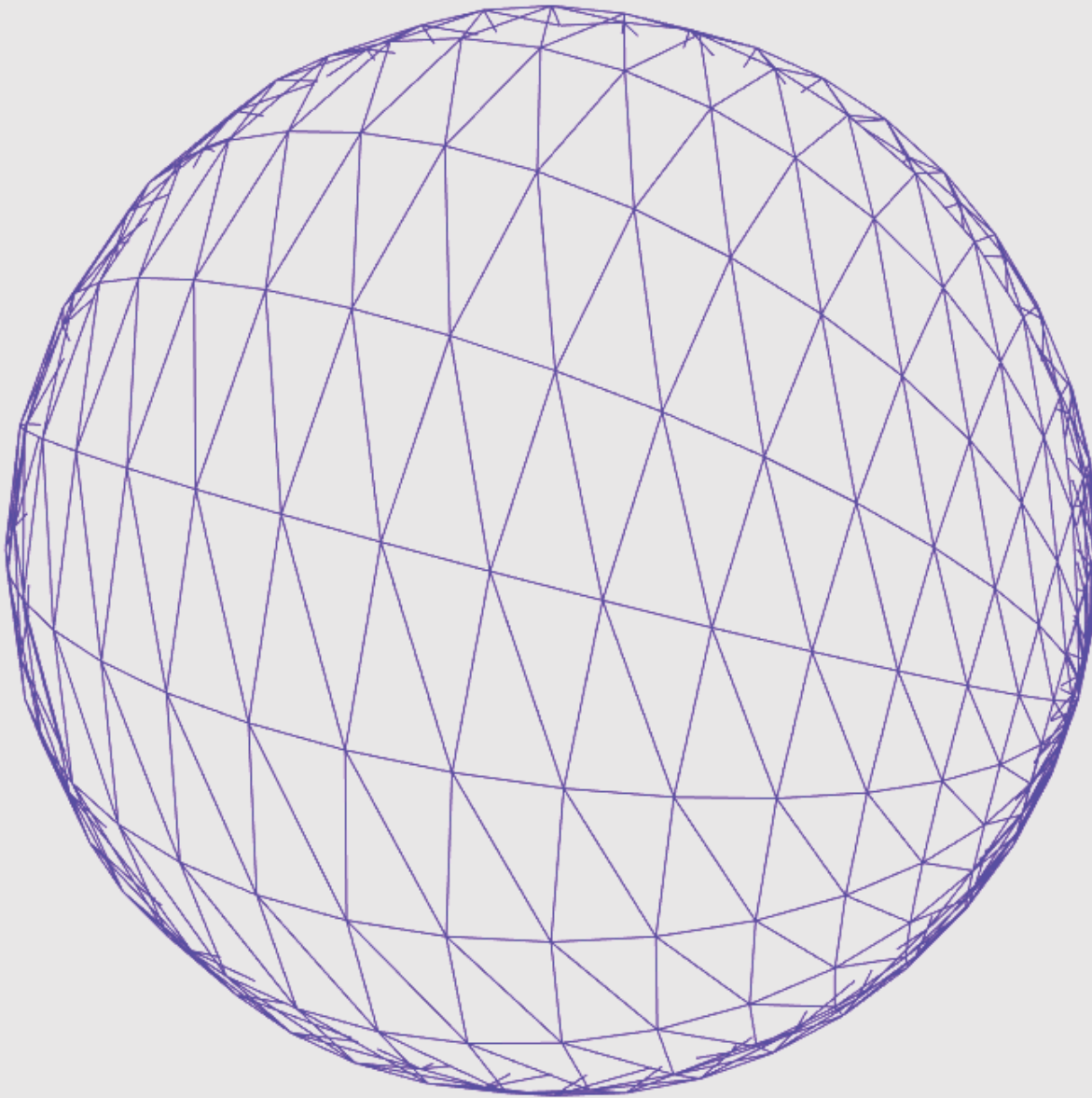


MOTIF Institute for Digital Culture

MOTIF ist ein interdisziplinäres Forschungsinstitut und eine Kreativagentur. Wir entwickeln Strategien an der Schnittstelle von Technologie und Kultur. Wir beraten Organisationen und Unternehmen zu den zentralen Fragen des digitalen Wandels.

Wie kann ich Gesellschaft und Technologie zusammen denken ?



Wie kann ich meine Unternehmensstrategie langfristig dem digitalen Wandel anpassen ?

Wie sieht die Zukunft von Mobilität aus ?

Was ist eigentlich mit Ethik und Big Data ?

Ist Künstliche Intelligenz Hype oder bietet sie Lösungen für meine Herausforderungen?

ABOUT



Katrin Fritsch

M.Sc. Data and Society (LSE London)

Spezialistin für Algorithmen,
Künstliche Intelligenz, Ethik,
Strategie und Big Data.



Helene von Schwichow

M.A. Communication in Social
and Economic Contexts (UdK Berlin)

Spezialistin für digitalen Content,
urbane Räume, Cyberfeminismus
und Zukunftsszenarien.

contact@motif-institute.com

Feminismus und Fiktion

Technologien neu erzählen

ZUR LAGE DES INTERNETS 2019

ÜBERWACHUNG



SEXISTISCHE MEMES



FEMINISTISCHE PERSPEKTIVEN

WARUM SCI-FI?

WIE KÖNNTE EIN BESSERES INTERNET 2030 AUSSEHEN?

- PROBLEM IDENTIFIZIEREN
- 20 MINUTEN UTOPIEN SCHREIBEN
- PRÄSENTATION & DISKUSSION

MÖGLICHE ANFÄNGE EINER STORY

April 2030. Nach Amazon und Facebook verkündet nun auch Google den Bankrott. Zwei junge...

Ein Klinik in den Alpen. Eine Frau bereitet sich auf die Transplantation eines hyperintelligenten Auges vor...

Irgendwas mit Hate Speech

APC PRINZIPIEN FÜR EIN FEMINISTISCHES INTERNET

- Access to the internet
- Access to information
- Usage of technology

Movements & Public Participation

- Resistance
- Movement building
- Decision making in internet governance

Economy

- Alternative economies
- Free and open source

Expression

- Amplifying feminist discourse
- Freedom of expression
- Pornography and “harmful content”

Agency

- Consent
- Privacy and data
- Memory
- Anonymity
- Children and youth
- Online violence