



GEWINN

GENDER // WISSEN // INFORMATIK // NETZWERK

INHALTSVERZEICHNIS

Fachtag „Frauen in der IT-Branche: Neue Wege im HR-Management“

28. September 2018, 9:30 – 16:30 Uhr | #gewinnft

HBC - Hamburger Business Center /
Berliner Bogen Conference Center



Inhalt Tagungsmappe

1. Programm Fachtag
2. Referentinnen und Referenten
3. Teilnahmeliste
4. Teilnahmebestätigung
5. Pressemitteilung
6. Fachtagsflyer
7. Projektflyer



GEWINN

GENDER // WISSEN // INFORMATIK // NETZWERK

PROGRAMM

Fachtag „Frauen in der IT-Branche: Neue Wege im HR-Management“

28. September 2018, 9:30 – 16:30 Uhr | #gewinnft
HBC - Hamburger Business Center /
Berliner Bogen Conference Center



Begrüßung Raum K 01	
9:30	Prof. Dr. Nicola Marsden Hochschule Heilbronn Begrüßung
Eröffnungsvortrag	
9:45	Anja Schumann Moinworld "Als Frau in IT oder Technik? Wirklich?"
Workshops I	
	Raum K 01
10:30	Anne Engelshowe CareFlex / Salon der Guten IT-Girls wanted - female recruiting und employer branding in der IT
	Raum K 02
	Mareike Lissek, Carla Hensdiek Comspace AG Von New Work, Human Relations und Lebensphasenflexibilität: Praxisbericht einer Digitalagentur
	11:30 Kaffeepause
	11:30 Kaffeepause
Workshops II	
	Raum K 01
12:00	Marvin Schuth, Dr. Prisca Brosi Technische Universität München Attracting Students and Professionals - Karrierepräferenzen von Frauen und Männern in der IT
	Raum K 02
	Karl-Heinz Reitz, Katja Könnecke Computacenter AG Personalstrategien in Zeiten des digitalen Wandels und IT-Fachkräftemangels
13:00 – 14:00 Uhr: Mittagspause	



Workshops III		
Raum K 01	Raum K 02	
14:00	Gabi Herzog Speaker und Pitch Coach, SAP Present yourself – Alles von inhaltlicher Konzeption bis zur tatsächlichen Präsentation von Fachthemen & der Präsentation der eigenen Persönlichkeit	Michael Ahmadi, Nadine Krüger , Corinna Beckmann Universität Siegen / Ubisoft Blue Byte GmbH Modellprojekt Reallabor: Wie Unternehmen praktisch von Geschlechterforschung profitieren
15:00 Kaffeepause		
Abschlussvortrag Raum K01		
15:15	Simone Janson Berufebilder.de Fachkräftemangel hausgemacht? Blinde Flecken bei der Personalauswahl	
Podiumsdiskussion Raum K 01		
15:30	Simone Janson (Berufebilder.de) Prof. Dr. Daniela S. Eisele-Wijnbergen (HSBA Hamburg School of Business Administration) Prof. Dr. Heike Wiesner (HWR Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin) Prof. Dr. Karin Vosseberg (Hochschule Bremerhaven)	
Abschluss und Veranstaltungsende Raum K 01		
16:20	Prof. Dr. Nicola Marsden Hochschule Heilbronn Dank und Verabschiedung	

Veranstalter

Verbundprojekt „Gender. Wissen. Informatik. Netzwerk zum Forschungstransfer des interdisziplinären Wissens zu Gender und Informatik (GEWINN)“

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Nicola Marsden
Hochschule Heilbronn
Max-Planck-Str. 39
74081 Heilbronn
nicola.marsden@hs-heilbronn.de
www.hs-heilbronn.de/nicola.marsden

Das Verbundvorhaben ‚Gender. Wissen. Informatik. Netzwerk zum Forschungstransfer des interdisziplinären Wissens zu Gender und Informatik (GEWINN)‘ wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) unter den Förderkennzeichen 01FP1603, 01FP1604 und 01FP1605 vom 01.01.2017-31.12.2019 gefördert.



REFERENT/INNEN

Fachtag „Frauen in der IT-Branche: Neue Wege im HR-Management“

#gewinnft

28. September 2018, 9:30 – 16:30 Uhr

HBC - Hamburger Business Center /
Berliner Bogen Conference Center



Inhalt

Prof. Dr. Nicola Marsden	3
Anja Schumann	4
Anne Engelshowe	5
Mareike Lissek und Carla Hensdiek	6
Marvin Schuth und Dr. Prisca Brosi.....	7
Katja Könnecke und Karl-Heinz Reitz.....	8
Gabi Herzog	10
Michael Ahmadi, Nadine Krüger, Corinna Beckmann	11
Simone Janson	13
Prof. Dr. Daniela S. Eisele-Wijnbergen.....	14
Prof. Dr. Karin Vosseberg	14
Prof. Dr. Heike Wiesner	15
Kontaktliste der Referent/innen	16



Veranstalter

Verbundprojekt „Gender. Wissen. Informatik. Netzwerk zum Forschungstransfer des interdisziplinären Wissens zu Gender und Informatik (GEWINN)“

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Nicola Marsden
Hochschule Heilbronn
Campus Heilbronn-Sontheim
Max-Planck-Str. 39
74081 Heilbronn
nicola.marsden@hs-heilbronn.de
www.hs-heilbronn.de/nicola.marsden

Kontakt

Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.
Projekt GEWINN | Fachveranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit
Am Stadtholz 24, 33609 Bielefeld
Tel: +49 521 106 70 25 27
Fax: +49 521 106 7171
info@gender-wissen-informatik.de
www.gender-wissen-informatik.de

Das Verbundvorhaben ‚Gender. Wissen. Informatik. Netzwerk zum Forschungstransfer des interdisziplinären Wissens zu Gender und Informatik (GEWINN)‘ wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) unter den Förderkennzeichen 01FP1603, 01FP1604 und 01FP1605 vom 01.01.2017-31.12.2019 gefördert.



PROF. DR. NICOLA MARSDEN



Wissenschaftliche Leitung | Moderation

Vita

Prof. Dr. Nicola Marsden lehrt an der Hochschule Heilbronn im Software Engineering. Sie bringt ein ausgewiesenes Forschungsprofil im Bereich Gender und Informatik sowie erfolgreich abgeschlossene Projekte und langjährige Unternehmenskontakte in diesem Bereich in die Arbeit als Verbundleitung des Projektes ein. Als wissenschaftliche Leitung des abgeschlossenen BMBF-Projekts ‚Gender-UseIT‘ verfügt sie über ein großes Netzwerk im Bereich Gender und HCI/UX.

Sie leitet zudem das Behavioral Research Lab der Hochschule, ist stellvertretende Direktorin des Heilbronner Instituts für Angewandte Marktforschung, ist im geschäftsführenden Vorstand des Kompetenzzentrums Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V. aktiv und Mitglied im Baden-Württemberg Center of Applied Research für HAW-Spitzenforschung (BW-CAR). In den Jahren von 1989 bis 2002 war Prof. Marsden in der Unternehmensberatung, der Personal- und Organisationsentwicklung tätig. Seit 2002 ist sie Professorin im Studiengang für Software Engineering an der Hochschule Heilbronn, sie leitete von 2003 bis 2007 als Dekanin die Fakultät für Technik und ist heute Mitglied der Fakultät für Informatik.



ANJA SCHUMANN



Vita

Anja Schumann ist Gründerin der Women Techmakers Community in Hamburg. Ihre erste Berührung mit Programmierung hatte sie während ihrer Zeit in Washington D. C., wo sie an einem Webentwicklungskurs des Community College teilnahm. In ihrer späteren Laufbahn als Businessinformatikerin blieb sie im Bereich Management in unterschiedlichen Führungsrollen im Bereich E-Commerce und Logistik tätig. Mit der Gründung ihres eigenen Start-Up-Unternehmens entschied Sie sich zur eher technischen Seite zurückzukehren. Mit ihrer Non-Profit-Organisation „moinworld“ möchte sie sicherstellen, dass Frauen die richtige technische Ausbildung erhalten und sich vernetzen, um an der Entwicklung von Zukunftstechnologien beteiligt zu sein.

Eröffnungsvortrag

Als Frau in IT oder Technik? Wirklich?

Zeit: 9:45 Uhr

Raum: K 01

"Als Frau in IT oder Technik? Wirklich?" Wer als Frau in die Branche einsteigt, hat immer noch mit Vorurteilen zu kämpfen. Doch Unternehmen und Institutionen tun mittlerweile viel, um junge Mädchen und Frauen für die Tech-Welt zu begeistern. Denn der Fachkräftemangel ist enorm und weibliche Vorbilder in IT und Technik fehlen. Das Netzwerk moinworld e. V. hat sich daher zum Ziel gesetzt, den Anteil der weiblichen Software-Entwickler und Manager im IT Bereich auf 50 Prozent zu erhöhen. Die Initiative vermittelt Programmierkenntnisse und veranstaltet Vorträge sowie Konferenzen zu digitalen Zukunftstechnologien. Der Verein ist 2017 aus der Women Techmakers Initiative Hamburg hervorgegangen, die 2016 von der Vorstandsvorsitzenden Anja Schumann gegründet wurde. Sie stellt Ihnen vor, wie Sie sich als Unternehmen in der Frauenförderung engagieren können und welche Vorteile sich daraus für Ihr Recruiting ergeben.



ANNE ENGELSHOWE



Vita

Anne Engelshowe verantwortet seit 2009 das Employer Branding und Personalmarketing bei der CareFlex Personaldienstleistungen GmbH, einem Tochterunternehmen der Evangelischen Stiftung Alsterdorf in Hamburg. Sie ist Kommunikationswissenschaftlerin und Betriebswirtin und verfasste ihre zweifach ausgezeichnete Abschlussarbeit zum Thema „Das Werben um Talente – Employer Branding als Handlungsfeld der PR“. Ihre Erfahrungen und ihre Leidenschaft für Personalmarketing und Recruiting teilt sie auch auf ihrem Blog www.salonderguten.de sowie in Vorträgen und Workshops.

Workshop

IT-Girls wanted - female recruiting und employer branding in der IT

Zeit: 10:30 - 11:30 Uhr

Raum: K 01

Eine Stelle, eine Ausschreibung, zwei Augenpaare - eins weiblich, eins männlich. Wer liest was? Welche Schlüsse werden gezogen? Erfolgt eine Bewerbung? Schon bei der Formulierung einer Ausschreibung ist große Sorgfalt gefragt, denn Frauen lesen Stellenanzeigen anders als Männer. Auch die Frage, wo und wie ich die Stelle anschließend „bewerbe“, zum Beispiel über Karriere-Communities, Events oder die aktive Ansprache, macht einen Unterschied, wenn ich Frauen erreichen und überzeugen will. In diesem Workshop werfen wir gemeinsam einen Blick auf die besten Strategien für eine zielgruppengerechte Ansprache von weiblichen Talenten. Die Session startet mit einem Impulsvortrag, der wichtige Grundlagen zu Unternehmensattraktivität (Employer Branding) und Angestelltengewinnung vermittelt. Anschließend wollen wir einige genderspezifische Unterschiede beleuchten, Erfahrungen austauschen und erste Ideen entwickeln, wie Frauen in der IT gewonnen und gebunden werden können.



MAREIKE LISSEK UND CARLA HENS DIEK



Vitae

Bianca Mareike Lissek arbeitet seit 2007 bei der Digitalagentur comspace aus Bielefeld. Als Teamleiterin eines Entwicklungsteams gestaltet sie aktiv den Recruitingprozess mit. Technisch liegt der Hauptaufgabenbereich der Informatikerin innerhalb der Java-Entwicklung im Webbereich. Seit Anfang des Jahres widmet sie sich im Unternehmen auch der Gestaltung von agilen Vorgehensweisen. Privat wie beruflich liegen ihr die Themen Diversity und Feminismus sehr am Herzen.

Carla Hensdiek arbeitet seit Anfang 2016 im Bereich People & Culture der Digitalagentur comspace an den Themen Recruiting und Employer Branding. An der Fachhochschule Bielefeld studiert sie BWL mit dem Schwerpunkt Personal & Organisation. Aktuell schreibt sie ihre Masterarbeit zum Thema Chatbots im Recruiting und entwickelt ein Anwendungskonzept für comspace, mit dem Ziel eine bessere Candidate Experience für Bewerberinnen und Bewerber zu schaffen.

Workshop

Von New Work, Human Relations und Lebensphasenflexibilität: Praxisbericht einer Digitalagentur

Zeit: 10:30 - 11:30 Uhr

Raum: K 02

In einem Impulsvortrag erzählen wir, wie unsere Arbeitskultur und -struktur dazu beitragen, selbstbestimmtes Arbeiten auf Augenhöhe und Flexibilität für unterschiedliche Lebensphasen von Kolleginnen und Kollegen zu ermöglichen. Wie funktioniert das Ganze in der Praxis und wie kommen die Maßnahmen bei den Bewerberinnen und Bewerbern, Kolleginnen und Kollegen an? Welche Erfahrungen haben wir gesammelt und welche Konzepte haben sich im Laufe der Zeit weiterentwickelt? Mit dem Praxisbericht wollen wir Einblicke in den Alltag unserer Digitalagentur und Inspiration für die Umsetzung im eigenen Unternehmen geben. Aber wir wissen: Auch wir haben noch viel Arbeit vor uns. Über Anregungen, Ideen oder Fragen, die sich aus dem Impulsvortrag ergeben, wollen wir uns gemeinsam mit allen Teilnehmer/innen im World-Café-Format austauschen. Näher beleuchten möchten wir die Themen Recruiting und Retention Management von Frauen in der IT. Wir freuen uns auf kreative Impulse und Raum für Ideenentwicklung.



MARVIN SCHUTH UND DR. PRISCA BROSI



Vitae

Marvin Schuth ist wissenschaftlicher Mitarbeiter und Doktorand am Chair for Strategy and Organization der Technischen Universität München. Im Mittelpunkt seiner Dissertation stehen die Themen Employer Branding und Stereotype sowie Fragestellungen bezüglich angepasster Human Resource Prozesse für technische Berufe. Derzeit arbeitet er im Forschungsprojekt „Master mit Zukunft“ an der Entwicklung von Strategien zur Erhöhung der Attraktivität von MINT-Berufen. Dazu wird die Attraktivität von MINT-Studienfächern und -Berufen wissenschaftlich fundiert ermittelt, um praxisorientierte Handlungsempfehlungen abzugeben.

Dr. Prisca Brosi ist Habilitandin und Post-Doc am Chair for Strategy and Organization der Technischen Universität München. Ihre Forschung bezieht sich auf die Themengebiete Führung und Diversität in der digitalisierten Welt. Ihre Forschungsarbeiten erschienen u.a. in den Fachmagazinen Journal of Applied Psychology, Human Resource Management und Journal of Business Ethics. 2018 erschien im Campus Verlag das Buch „Digital Work Design – Die Big Five für Arbeit, Führung und Organisation im digitalen Zeitalter“.

Workshop

Attracting Students and Professionals – Karrierepräferenzen von Frauen und Männern in der IT

Zeit: 12:00 – 13:00 Uhr

Raum: K 01

Die Rekrutierung talentierter Arbeitskräfte spielt für den Unternehmenserfolg eine entscheidende Rolle. Mit fortschreitender Digitalisierung rücken dabei ausgeprägte IT-Kenntnisse in den Themengebieten Big Data, Cloud-Computing und Informationssicherheit in den Fokus der Unternehmen und ihrer Human Resources Abteilungen. Die erhöhte Nachfrage nach IT-Fachkräften kann dabei nach aktuellen Arbeitsmarktprognosen nur unzureichend gedeckt werden, was zu einem regelrechten „War for Talents“ führt. Um ihren Bedarf an IT-Fachkräften zu decken, versuchen Unternehmen daher mit zielgruppenspezifischeren Ansprachen IT-Talente für sich zu gewinnen.

Um dieses Ziel zu unterstützen, haben wir in einer 2017 durchgeführten Studie die relative Wirkung karrierespezifischer Job- und Unternehmensmerkmale in Stellenausschreibungen auf das Bewerbungsverhalten von Frauen und Männern in der IT untersucht. Der Workshop startet mit einem kurzen Überblick zu den Themen Recruiting und IT-Arbeitswelt sowie der Vorstellung der Studie. Anschließend wollen wir die Ergebnisse vor den Hintergründen des Employer Branding in der IT diskutieren, Erfahrungen austauschen und Ideen für die Praxis entwickeln.



KATJA KÖNNECKE UND KARL-HEINZ REITZ

Vitae

Katja Könecke ist HR Consultant Human Resources und verantwortet seit 2016 das Thema Future Talent in Deutschland für Computacenter. Unter Future Talent sind alle Traineeprogramme gebündelt sowie das Hochschulmarketing und Studenteninitiativen angesiedelt. Seit 2004 ist sie bei Computacenter in verschiedenen Funktionen innerhalb Human Resources tätig und als Mitglied der Projektgruppe woman@work für das Thema Recruiting zuständig.



Karl-Heinz Reitz ist Geschäftsführer/Director Human Resources bei Computacenter in Deutschland. Gruppenweit verantwortet Reitz die Bereiche Compensation & Benefits sowie Leadership & Talent Management. Reitz war zuvor fünf Jahre bei Unitymedia tätig, wo er den Bereich HR-Business-Partner und die Personal- und Organisationsentwicklung verantwortete. Zwischen 2004 und 2012 hatte er verschiedene Positionen bei der SAP SE inne, zuletzt die des Vice President Talent, Leadership und Organizational Development. Begonnen hat Reitz seine Karriere bei CapGemini Consulting im Bereich Change Management. Reitz ist unter anderem im Bundesverband der Personalmanager (BPM) aktiv und leitet dort die Fachgruppe Change Management.



Workshop

Personalstrategien in Zeiten des digitalen Wandels und IT-Fachkräftemangels

Zeit: 12:00 – 13:00 Uhr

Raum: K 02

„Wenn wir mit den Veränderungen in der Arbeitswelt Schritt halten wollen, müssen wir unsere bisherigen Modelle in Frage stellen, neue Ideen generieren und dafür auch Teams neu und diverser aufstellen. So lässt sich die Personalstrategie unseres Unternehmens kurz umreißen.“

Digitalisierung und Globalisierung kommen unweigerlich als die großen Treiber dieses Wandels ins Spiel. Daneben gilt es, mit einer modernen Recruiting- und Personalstrategie dem anhaltenden Fachkräftemangel zu begegnen. Als IT-Dienstleister finden wir sogar noch eine verschärfere Situation vor: Qualifizierte Fachkräfte sind in der IT-Branche schon längst nicht mehr in dem Maße vorhanden, wie die Nachfrage sie fordert.

Daher sind wir überzeugt: Es gab nie einen besseren Zeitpunkt für Frauen, in die IT ein- und aufzusteigen. Denn auf dem Weg zur Digitalisierung sind nur die Unternehmen erfolgreich, die mit gemischten Teams und vielfältigen Sichtweisen diese Aufgabe meistern. Und genau deshalb stellen wir neben Aufgabenvielfalt und beruflichen Entwicklungschancen auch die Diversi-



tät der Teams in den Vordergrund. Welche neuen Anforderungen das an Personalführung, -gewinnung und -entwicklung mit sich bringt und welche Strategien wir verfolgen, um diesen Wandel zu begleiten, stellen wir in unserer Session vor.“



GABI HERZOG



Vita

Gabi Herzog ist Speaker & Pitch Coach bei SAP und der UC Berkeley. Sie unterstützt SAP Executives und SAP Kunden bei Keynotes und deckt dabei alles vom ersten Storyline-Entwurf, bis zur Stage Presence ab. Bei den Start-up Programmen von UC Berkeley, Techstars und sap.io unterstützt sie Gründerinnen und Gründer bei den Pitches und coacht diese für gelungene Präsentationen. Gabi Herzog coacht insbesondere Frauen für SAP Women in Technology, Grasshopper Conference, Stanford Women in Data Science, Next-Gen Female Founders und vielen weiteren.

Workshop

Present yourself – Alles von inhaltlicher Konzeption bis zur tatsächlichen Präsentation von Fachthemen & der Präsentation der eigenen Persönlichkeit

Zeit: 14:00 – 15:00 Uhr

Raum: K 01

Um bei Bewerbungsgesprächen sicher überzeugen zu können, vermittelt Gabi Herzog mit ihrer langjährigen Erfahrung als Coach bei SAP und der UC Berkeley in diesem Workshop ihre Erfahrungen sowie Dos and Dont's. Ihr Workshop deckt dabei umfassend ab, was bei Präsentationen, Bewerbungsgesprächen und Verhandlungen eine Rolle spielt und zielt auf die interaktive Vermittlung der folgenden Inhalte: Komplexe, technologische Inhalte darzustellen, ohne sie zu trivialisieren; Kommunikation pro Zielgruppen & Stakeholder; Persönliche Präsenz: Innere Haltung, Körperhaltung, Ausstrahlung.

Gabi Herzog lässt absichtlich genügend Zeit für Fragen – insofern empfiehlt sie den Teilnehmer/innen sich schon im Vorfeld Gedanken zu machen, welche Themen besprochen werden sollen.



MICHAEL AHMADI, NADINE KRÜGER, CORINNA BECKMANN



Vitae

Michael Ahmadi ist seit März 2017 als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien der Universität Siegen tätig. Er erforscht schwerpunktmäßig die Rolle von Frauen in IT-Organisationen und arbeitet derzeit vorrangig in dem Forschungsprojekt „GEWINN“. Vor seiner Tätigkeit an der Universität Siegen studierte er „International Marketing and Media Management“ an der Rheinischen Fachhochschule Köln (RFH Köln). Nach seinem Masterstudium unterrichtete er mehrere Semester lang an der RFH. Zudem sammelte er Erfahrungen in der Wirtschaft und betreute mehrere Beratungsprojekte im digitalen Bereich.

Nadine Krüger ist Managerin für Talent Development & Studio Vibe bei Ubisoft Blue Byte GmbH. Nach einer Tätigkeit bei E.ON arbeitet Nadine Krüger seit 2012 bei der Ubisoft Blue Byte GmbH. Dort betreut sie die hauseigene „Blue Byte Academy“ und unterstützt den Aufbau und die Umsetzung eines Employer Brandings sowie des On-Campus-Marketings bei Ubisoft Blue Byte. Außerdem treibt sie die Einführung und Entwicklung von HR-bezogenen Corporate Social Responsibility (CSR)-Maßnahmen für das Studio sowie die Definition der Studiokultur und Umsetzung geeigneter Kommunikationsmaßnahmen voran. Zu ihren Schwerpunktthemen zählen insbesondere HR und Talent Development sowie Studio Vibe.

Corinna Beckmann ist Producerin für das neue Computerspiel „Die Siedler“ bei Ubisoft Blue Byte. Nach erfolgreichem Bachelorabschluss in Business Information Systems – IT Service Management im dualen Studiengang bei Hewlett Packard arbeitet sie seit 2012 bei der Ubisoft Blue Byte GmbH. Neben Verantwortlichkeiten für Budget, Zeitpläne, Stakeholdermanagement und Teamleitung unterstützt sie auch Aktivitäten wie den jährlichen Girl’s Day, Vorträge an Hochschulen, und weiteren Workshops mit SchülerInnen und StudentInnen. Außerdem macht sie eine Ausbildung zum gestaltorientiertem Coach.



Workshop

Modellprojekt Reallabor: Wie Unternehmen praktisch von Geschlechterforschung profitieren

Zeit: 14:00 – 15:00 Uhr

Raum: K 02



Welche Maßnahmen sind notwendig, um mehr Diversität ins Unternehmen zu holen? Wie gestaltet man ein „diverses Unternehmen“? Wie erleichtert man neuen Mitarbeitenden den Einstieg? Wie kann das akquirierte Talent gefördert und gehalten werden? Auch für die im Projekt GEWINN beteiligten Reallabore sind dies zentrale Fragen. Im Workshop nähern wir uns möglichen Antworten aus zwei Blickrichtungen: derjenigen der Unternehmen, und derjenigen der Talente selbst. Gemeinsam erarbeiten wir Gestaltungsmöglichkeiten und diskutieren die entwickelten Vorschläge. Dieser Workshop findet in Kooperation mit der Ubisoft Blue Byte GmbH statt.



SIMONE JANSON



Vita

Simone Janson ist mit Best of HR – Berufebilder.de eine der 20 wichtigsten deutschen Bloggerinnen laut Wikipedia und berät Unternehmen zu HR-Kommunikation. Bekannt wurde sie u.a. durch die ARD-Reportage „Das Märchen vom Fachkräftemangel“, die sie mit ihrem Blog maßgeblich unterstützte.

Abschlussvortrag und Podiumsdiskussion

Fachkräftemangel hausgemacht? Blinde Flecken bei der Personalauswahl

Zeit: 15:15 – 16:20 Uhr

Raum: K 01

Unternehmen, Wirtschaftsverbände und Politik klagen über Fachkräftemangel – gerade in der IT-Branche. Eine kürzlich u.a. von Ernst & Young herausgegebene Studie - der Global Leadership Forecast 2018 - zeigt, dass mehr als 1.000 CEOs weltweit ihre größte Herausforderung darin sehen, neue Führungskräfte zu entwickeln sowie erforderliche Talente zu rekrutieren.

Demnach müssten die Türen für qualifizierte Bewerberinnen und Bewerber eigentlich weit offen stehen, doch die Realität sieht leider oft anders aus: Unternehmen schrecken mit umständlichen Bewerbungsprozessen und überzogenen Qualifikationserwartungen ab, wollen nicht in die Weiterbildung ihrer Mitarbeitenden investieren, sind unflexibel bei Arbeitszeit- und Arbeitsort, richten Stellenanzeigen nicht genau auf die passende Zielgruppe aus oder diskriminieren sogar ganze Bewerbungsgruppen wie Frauen oder Jobsuchende mit Migrationshintergrund.

Gleichzeitig haben viele Unternehmen keine Ahnung, wie sehr das ihre Unternehmensmarke beschädigen kann. Denn was im Bewerbungsprozess so alles schiefgeht, spricht sich schnell auch in sozialen Medien, auf Blogs und auch auf Arbeitgebenden - Bewertungsplattformen herum und ruinieren so die Reputation des Unternehmen gerade unter den begehrten Fachkräften.

Der Kurzvortrag zeigt Beispiele dafür auf. In der anschließenden Podiumsdiskussion wollen wir darüber sprechen, wie dieses Problem rechtzeitig verhindert werden kann. Denn Unternehmen können sich solche blinden Flecken heute immer weniger leisten.

Weitere Teilnehmerinnen der Podiumsdiskussion:



PROF. DR. DANIELA S. EISELE-WIJNBERGEN

Vita

Prof. Dr. Daniela Eisele-Wijnbergen, LL.M, ist Professorin für Personalmanagement an der HSBA Hamburg School of Business Administration, davor war sie an der Hochschule Heilbronn für den Fachbereich verantwortlich. Parallel ist sie Managementpartnerin der Dialog HR Consultants GmbH und berät mittelständische und große Unternehmen in verschiedenen personalpolitischen Fragen und rund ums Talentmanagement. Vor Übernahme der Professur war Prof. Eisele-Wijnbergen bei der EnBW Energie Baden-Württemberg AG und später bei der ZF Friedrichshafen AG für Personalgrundsatzfragen zuständig. Nach ihrem wirtschaftswissenschaftlichen Studium war sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin tätig und promovierte zum Thema E-Recruiting. Parallel dazu war Daniela Eisele-Wijnbergen für die Personalberatung personal total als Recruiterin beschäftigt.



PROF. DR. KARIN VOSSEBERG

Vita

Prof. Dr. Karin Vosseberg hat Informatik an der Uni Bremen studiert und dort zum Thema IT-Sicherheit promoviert. Im Anschluss hat sie die „Informatica Feminale - Sommeruniversität für Frauen in der Informatik“ mit aufgebaut, bevor sie Erfahrungen in einem Softwareunternehmen gesammelt hat. Seit 2009 ist sie Professorin an der HS Bremerhaven mit dem Schwerpunkt IT-Systemintegration. 2015 hat Prof. Vosseberg das Amt der Konrektorin für Studium und Lehre übernommen. Sowohl in ihrer Zeit an der Uni Bremen als auch an der HS Bremerhaven hat sie sich als Frauenbeauftragte engagiert. Daneben unterstützte sie als Mentorin oder Rolemodel verschiedene Projekte zur Frauenförderung. Fragen der Frauenförderung und Genderforschung begleiten sie in ihrem Berufsleben.





PROF. DR. HEIKE WIESNER

Vita

Prof. Dr. Heike Wiesner hat seit 2009 eine Professur an der HWR Berlin mit der Denomination „Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme“. Die Sozialwissenschaftlerin hat an der Universität Bremen promoviert und gearbeitet. Forschungsaufenthalte in den USA, u.a. am MIT (Massachusetts Institute of Technology), England und Argentinien runden Ihre Vita ab.



Prof. Wiesner ist ausgewiesene Expertin auf dem Gebiet der partizipativen Softwaregestaltung und kann auf nationale und internationale Projekte verweisen (Gender Equality in Digital Entrepreneurship (Erasmus+) ROBERTA (BMBF), EEEMYS (EU-Projekt), BOT@HWR (IFAF), FEMALE (BMWF), Medienvielfalt Mathematik (bm:ukk), MINT4-Projekt (Berliner Masterplan)). Ihre aktuellen Arbeitsschwerpunkte lauten: Informationssysteme, E-Learning, Transformative Technologien und Diversity/Gender Studies.



KONTAKTLISTE DER REFERENT/INNEN

A

Michael Ahmadi
Universität Siegen
Unteres Schloss 3, 52072 Siegen
Tel.: +49 2717 403 383
E-Mail: michael.ahmadi@uni-siegen.de
URL: www.wineme.uni-siegen.de/team/ahmadi

E-Mail: carla.hensdiek@comspace.de
URL: www.comspace.de

Gabi Herzog
Speaker & Pitch Coach
E-Mail: mrs.gabi.herzog@sap.com
URL: www.linkedin.com/in/gabi-herzog

B

Corinna Beckmann
Ubisoft Blue Byte GmbH
Studio Mainz
Römerpassage 1
55116 Mainz
Tel.: +49 6131 55447 – 0
Fax: +49 6131 55447 – 29
E-Mail: corinna.beckmann@ubisoft.com
URL: www.bluebyte.com

J

Simone Janson
Berufebilder.de
Benzenbergstraße 1a
40219 Düsseldorf
Fax: 0180.50 202 25 21 22
E-Mail: redaktion@berufebilder.de
URL: www.berufebilder.de

E

Prof. Dr. Daniela S. Eisele-Wijnbergen
HSBA Hamburg School of Business Administration
Professor of Human Resource Management
Department of Strategy & Leadership
Alter Wall 38
20457 Hamburg
Tel.: +49 172 76 83 97
E-Mail: daniela.eisele-wijnbergen@hsba.de
URL: www.hsba.de

K

Nadine Krüger
Ubisoft Blue Byte GmbH
Studio Mainz
Römerpassage 1
55116 Mainz
Tel.: +49 6131 55447 – 0
Fax: +49 6131 55447 – 29
E-Mail: studio-mainz@bluebyte.de
URL: www.bluebyte.com

Anne Engelshow
SALON DER GUTEN
Flachsland 22
22083 Hamburg
Telefon: +49 40 30 89 29 03
E-Mail: willkommen@salonderguten.de
URL: www.salonderguten.de

L

Mareike Lissek
comspace GmbH & Co. KG
Elsa-Brändström-Straße 2-4
33602 Bielefeld
Tel.: +49 521.98647-0
E-Mail: mareike.lissek@comspace.de
URL: www.comspace.de

H

Carla Hensdiek
comspace GmbH & Co. KG
Elsa-Brändström-Straße 2-4
33602 Bielefeld
Tel.: +49 521 98 64 70

M

Prof. Dr. Nicola Marsden
Fakultät für Informatik
Hochschule Heilbronn
Campus Heilbronn – Am Europaplatz
Max-Planck-Str. 39p
74081 Heilbronn
E-Mail: nicola.marsden@hs-heilbronn.de
URL: www.hs-heilbronn.de



R

Katja Könnecke und Karl-Heinz Reitz
Computacenter AG & Co oHG
Mainzer Landstraße 209/211
60326 Frankfurt am Main
E-Mail: Karl-Heinz.Reitz@computacenter.com
E-Mail: Katja.Koennecke@computacenter.com
URL: www.computacenter.de

S

Anja Schumann
moinworld e. V.
Mundsburger Damm 26b
22087 Hamburg
Tel.: +49 176 21 46 64 73
E-Mail: anja@moinworld.de
URL: www.moinworld.de

Marvin Schuth
Technical University of Munich
TUM School of Management
Arcisstrasse 21
80333 München
E-Mail: marvin.schuth@tum.de
URL: www.strategy.wi.tum.de

V

Prof. Dr. Karin Vosseberg
Konrektorin für Studium und Lehre
Hochschule Bremerhaven
An der Karlstadt 8
27568 Bremerhaven
Tel.: +49 471 4823-101
E-Mail: konrektorin1@hs-bremerhaven.de
URL: www.hs-bremerhaven.de

W

Prof. Dr. Heike Wiesner
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
(HWR Berlin)
Studiengang Wirtschaftsinformatik
Badensche Straße 50-51
10825 Berlin
Tel.: +49 160 92 12 27 59
E-Mail: wiesner@hwr-berlin.de
URL: www.hwr-berlin.de/service/personen/kontakt/966/

Teilnehmerliste GEWINN-Fachtag "Frauen in der IT-Branche: Neue Wege im HR-Management" 28.09.18 in Hamburg



Nr.	Titel	Name	Vorname	Organisation
1		Michael	Ahmadi	Universität Siegen
2		Fatemeh	Alizadeh	Universität Siegen
4		Corinna	Beckmann	Ubisoft Blue Byte GmbH
5		Sarah	Biendarra	comspace GmbH & Co. KG
6		Cornelia	Breitenstein	msg systems AG
7		Doris	Cornils	Pro Exzellenzia 4.0
8	Prof. Dr.	Nika	Daryan	Martin-Luther-Universität Halle Wittenberg
9	Prof. Dr.	Monika	Eigenstetter	Hochschule Niederrhein
10	Dr.	Daniela	Eisele-Wijnbergen	HSBA Hamburg School of Business Administration
11		Anne	Engelshowe	Salon der Guten
12		Dorothea	Erharter	Zentrum für Interaktive Medien und Diversity - ZIMD
13		Ulrike	Freitag	Condat AG
14		Anne	Funke	Westdeutscher Rundfunk
15		Kristian	Gäckle	Hochschule Heilbronn
16	Dr.	Elena	Gorbacheva	Universität Münster – ERCIS
17		Christina	Haaf	Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.
18		Anna	Hähne	FATMAP DE
19		Beate	Hedrich	ItF Akademie
20		Carla	Hensdiek	comspace GmbH & Co. KG
21		Gabi	Herzog	SAP AG
22		Simone	Janson	Berufebilder.de
23	Prof.in (i.R.) Dr.in	Maria - Eleonora	Karsten	Leuphana Universität Lüneburg
24		Ute	Kempf	Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.
25		Julia	Koch	Fachhochschule Kiel
26		Katja	Koennecke	Computacenta AG
27		Marlene	Körschges	f.u.n.k.e. MITTELSTANDS GmbH
28		Katharina	Kortz	Westdeutscher Rundfunk
29		Nadine	Krüger	Ubisoft Blue Byte GmbH

Teilnehmerliste GEWINN-Fachtag "Frauen in der IT-Branche: Neue Wege im HR-Management" 28.09.18 in Hamburg



Nr.	Titel	Name	Vorname	Organisation
30		Karin	Lange-Puttfarcken	deutscher ingenieurinnenbund e.V.
31		Vera	Lieder	ItF Institut
32		Mareike	Lissek	comspace GmbH & Co KG
33		Prem	Lüers	JLVT
34	Prof. Dr.	Nicola	Marsden	Hochschule Heilbronn
35		Stephanie	Matthes	Agentur für Arbeit Berlin Nord
36		Kristina	Mielke	Friedrich Karl Schroeder GmbH & Co. KG
37	Dr.	Kirsten	Mikkelsen	Europa-Universität Flensburg (EUF)
38		Helia Sepideh	Nematollahi	Universität Siegen
39		Simone	Plaß	Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.
40		Monika	Pröbster	Hochschule Heilbronn
41		Anne	Quader	Westdeutscher Rundfunk
42		Karl-Heinz	Reitz	Computacenter AG
43		Saskia	Riediger	Sophia.T gGmbH
44		Lisa	Ringen	
45		Katja	Roth	
46		Carola	Sass	cbm GmbH
47		Birgit	Schiche	Plan B. Schiche
48		Charlotte	Schiller	Stiftung Universität Hildesheim
49		Julia	Schnittker	Universität Siegen
50		Anja	Schumann	moinworld e. V.
51		Marvin	Schuth	Technische Universität München
52		Angela	Schwabl	Universität Hamburg
53	Dr.	Solveig	Simowitsch	Universität zu Lübeck
54	Dr.	Armin	Stein	Universität Münster – ERCIS
55		Silke	Störcker	Regionaldirektion Nord der Bundesagentur für Arbeit
56	Dr.	Anja	Talik	f.u.n.k.e. MITTELSTANDS GmbH



Nr.	Titel	Name	Vorname	Organisation
57		Gaby	Ter-Minassian	Norddeutscher Rundfunk
58		Manuela	Uhr	Universität Hamburg
59	Prof. Dr.	Karin	Vosseberg	Hochschule Bremerhaven
60		Cindy	Wasik	cbm GmbH
61		Rebecca	Werdehausen	Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.
62	Prof. Dr.	Heike	Wiesner	Hochschule für Wirtschaft und Recht
63		Jette	Winkelmann	Jette Winkelmann
64		Stefanie	Winklmeier	Winklmeier Consulting
65	Dr.	Andrea	Wolffram	Rheinisch-Westfälisch Technische Hochschule Aachen



GEWINN

GENDER // WISSEN // INFORMATIK // NETZWERK

PRESSEINFORMATION

IT-BRANCHE FÜR FRAUEN ATTRAKTIVER GESTALTEN: WAS KÖNNEN PERSONALVERANTWORTLICHE TUN?

Bielefeld / Heilbronn / Siegen, 25.09.2018

Zur Rekrutierung von Frauen für die IT-Branche braucht es vor allem eins: Personalverantwortliche mit Genderkompetenz. Nicht nur Frauen für das Unternehmen zu gewinnen, sondern auch, sie dort zu halten, sind die zentralen Herausforderungen, denen sich Unternehmen, Organisationen und Verbände stellen müssen, wollen sie dem Fachkräftemangel wirksam entgegenreten.

Hier gilt es, Instrumente des Personalmanagements wie Stellenanzeigen, Einstellungsgespräche und Unternehmensdarstellung ebenso wie Beurteilungen, Zielvereinbarungen und Laufbahnplanungen um geschlechterrelevante Aspekte zu erweitern. „Ob Frauen sich bewerben, hängt häufig davon ab, ob im Stellenangebot eher Wert auf Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke gelegt wird und weniger auf technische Fachkompetenz – damit wird bereits kommuniziert, dass Frauen erwünscht sind“, so Nicola Marsden, wissenschaftliche Leiterin des Projekts ‚Gender. Wissen. Informatik. Netzwerk zum Forschungstransfer des interdisziplinären Wissens zu Gender und Informatik (GEWINN)‘.

Aber nicht nur die Anwerbung von Frauen sondern auch ihr Verbleib in der Branche verlangt neue Strategien: „Wenn Programmiererinnen, Entwicklerinnen und Informatikerinnen Mütter werden, verlassen sie das Unternehmen, weil die Strukturen in IT-Unternehmen noch weniger als anderswo mit Familienphasen kompatibel sind“, so Marsden weiter. „Die Chancen, die die Digitalisierung mit zeit- und ortsunabhängigem Arbeiten bietet, werden hier noch viel zu wenig genutzt.“

Was getan werden kann, ist Thema des 3. GEWINN-Fachtags: ‚Frauen in der IT-Branche: Neue Wege im HR-Management‘, der am 28.09.2018 in der Zeit von 9:30 – 16:30 Uhr in Hamburg stattfindet. New Work, Human Relations und Lebensphasenflexibilität, Karrierepräferenzen von Frauen und Männern in der IT sowie wirksame Präsentation von Fachthemen und Persönlichkeit sind Inhalte des Fachtags im Hamburger Business Center. Das Modellprojekt Reallabor mit Praxisvertreter/innen und eine abschließende Podiumsdiskussion mit der Frage:



„Fachkräftemangel hausgemacht? Blinde Flecken bei der Personalauswahl“
runden das Programm ab.

www.gender-wissen-informatik.de/Fachtage/Hamburg

Für Interviewanfragen wenden Sie sich gerne an:

Ute Kempf

Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.

GEWINN Projektleitung Fachveranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit

Am Stadtholz 24, 33609 Bielefeld

t: +49 521 10 67 05 27

m: +49 175 150 71 59

f: +49 521 106 71 71

kempf@gender-wissen-informatik.de

www.gender-wissen-informatik.de

www.facebook.com/genderwisseninformatik

https://twitter.com/gender_useit

Das Verbundvorhaben ‚Gender. Wissen. Informatik. Netzwerk zum Forschungstransfer des interdisziplinären Wissens zu Gender und Informatik (GEWINN)‘ wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) unter den Förderkennzeichen 01FP1603, 01FP1604 und 01FP1605 vom 01.01.2017-31.12.2019 gefördert.

FACHTAG GENDER UND HUMAN RESSOURCES IN DER IT

28.09.18 | HAMBURG



28.09.18 | HAMBURG

FRAUEN IN DER IT-BRANCHE: NEUE WEGE IM HR-MANAGEMENT

FACHTAGE

Insgesamt finden an folgenden Terminen fünf Fachtage zu Gender und IT als kontinuierliche Plattform für den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis statt:

21.11.2017	Fachtag Berlin
14.-15.05.2018	Konferenz Heilbronn
16.05.2018	Fachtag Heilbronn
28.09.2018	Fachtag Hamburg
25.04.2019	Fachtag München
20.09.2019	Fachtag Köln

Die eintägigen GEWINN-Fachtage richten sich an Young Professionals, Expert/innen und Praktiker/innen sowie Wissenschaftler/innen aus Hochschulen, Unternehmen, Forschungseinrichtungen und -abteilungen, die sich zu wechselnden Themen miteinander austauschen und vernetzen wollen.

Die praxisnahe Vermittlung von Genderwissen für die Informatik prägt die Fachtage durch inputorientierte Formate, wie Vorträge und Fachgespräche. Besonderer Wert liegt auf dem Austausch in Kleingruppen: Die Teilnehmer/innen können aus thematisch unterschiedlichen Workshops drei ihrer Wahl besuchen. Die Ergebnisse werden gesammelt und allen Teilnehmer/innen anschließend zur Verfügung gestellt.



GEWINN
GENDER // WISSEN // INFORMATIK // NETZWERK
WWW.GENDER-WISSEN-INFORMATIK.DE



IMPRESSUM

Herausgeber:
Kompetenzzentrum
Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.
Geschäftsführung:
Sabine Mellies – Dr. Ulrike Struwe
Am Stadtholz 24, 33609 Bielefeld

Tel.: +49 521.106 7322
Fax: +49 521.106 7171
info@kompetenzz.de
www.kompetenzz.de

Vereinsregister Nr. 3811, Amtsgericht Bielefeld
UST-ID Nr. /VAT DE215 430 356

Bildnachweise: © kompetenzz., Jürgen Häffner

Gestaltung: Die Lutterlotsen

Das Verbundvorhaben „Gender. Wissen. Informatik. Netzwerk zum Forschungstransfer des interdisziplinären Wissens zu Gender und Informatik (GEWINN)“ wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) unter den Förderkennzeichen 01FP1603, 01FP1604 und 01FP1605 gefördert.

INHALT

Recruiting, Employer Branding und New Work: Durch Fachkräftemangel und Digitalisierung ist die Bedeutung von HR-Management in Unternehmen und Organisationen gestiegen. Einer besonderen Herausforderung steht dabei die IT-Branche gegenüber: Hier sind Frauen immer noch deutlich unterrepräsentiert.

Was getan werden kann, wollen wir im Rahmen des Fachtags „Frauen in der IT-Branche: Neue Wege im HR-Management“ im Wissenschafts-Praxis-Austausch diskutieren. Wie sieht die gendergerechte Rekrutierung neuer Mitarbeiter/innen aus? Gibt es dabei in der IT-Branche besondere Fallstricke? Verfügen Personalverantwortliche in IT-Unternehmen über Genderkompetenz? Ist die Unternehmensdarstellung gendergerecht? Gibt es innovative Arbeitsplatzkonzepte im Hinblick auf Arbeitszeiten, Homeoffice und ein angenehm gestaltetes Arbeitsumfeld?

Diese Fragen werden im Rahmen des GEWINN-Fachtags mit Fachkräften aus IT-Unternehmen, Wissenschaftler/innen und allen, die an einem innovativen und genderorientierten HR-Management interessiert sind, vorgestellt und diskutiert.

ZEIT UND ORT

Datum: 28. September 2018

Zeit: 9:30 – 16:30 Uhr

**Ort: HBC - Hamburger Business Center / Berliner Bogen Conference Center
EG im Kern C links
Anckelmannsplatz 1
20537 Hamburg**

Die Teilnahme am Fachtag ist kostenfrei.

Die Online-Anmeldung zur Teilnahme am Fachtag sowie das aktuelle Programm finden Sie unter:
www.gender-wissen-informatik.de/Fachtage/Hamburg

Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns!
Tel.: +49 521 106 70527
E-Mail: info@gender-wissen-informatik.de
URL: www.gender-wissen-informatik.de

Wissenschaftliche Leitung GEWINN:
Prof. Dr. Nicola Marsden
Hochschule Heilbronn
Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn
Tel.: +49 7131 50 45 65
Fax: +49 7131 25 24 70
nicola.marsden@hs-heilbronn.de
www.hs-heilbronn.de

FACHTAG GENDER UND HUMAN RESSOURCES IN DER IT

28.09.18 | HAMBURG



GEMWINN

GENDER // WISSEN // INFORMATIK // NETZWERK

WWW.GENDER-WISSEN-INFORMATIK.DE



GENDER IN DER INFORMATIK

Ein GEWINN für alle!

Gender. Wissen. Informatik. Netzwerk zum Forschungstransfer des interdisziplinären Wissens zu Gender und Informatik



KONTAKT

Verbundkoordination und wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Nicola Marsden
Hochschule Heilbronn, Fakultät für Informatik
Tel.: +49 (0)7131-504 6703
E-Mail: nicola.marsden@hs-heilbronn.de
Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn

Konzeption und Durchführung Reallabore

Prof. Dr. Volker Wulf
Universität Siegen, Wirtschaftsinformatik und Neue Medien
Tel.: +49 (0)271-740 3383
E-Mail: volker.wulf@uni-siegen.de
Kolhlbettstr. 15, 57072 Siegen

Fachveranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit, Online-Redaktion

Ute Kempf
Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.
Tel.: +49 (0)521 106 7321
E-Mail: kempf@kompetenzz.de
Am Stadtholz 24, 33609 Bielefeld

ZIELE

Digitale Produkte, Werkzeuge und Dienstleistungen nehmen in der Gesellschaft zunehmend Raum ein. Wie können diese geschlechtergerecht gestaltet werden?

Dazu will GEWINN

- 🔗 Forschung zu Gender und Informatik in der Praxis nutzbar machen,
- 🔗 weibliche Young Professionals der Informatik auf ihrem Weg in Spitzenpositionen unterstützen.

Wie?

Mit einem Maßnahmenkonstrukt aus folgenden vier Formaten:

MASSNAHMEN

- 🔗 Reallabore zu Geschlechterthemen in der IT mit Unternehmen und Wissenschaft, um praxisorientierte Lösungen zu entwickeln.
- 🔗 Fachtage mit interaktiver Beteiligung von Unternehmen, Wissenschaft und Young Professionals, um Vernetzung und Forschungstransfer voranzubringen.
- 🔗 Internationale Konferenz als Forum, um die Forschungsergebnisse in die wissenschaftliche Community einzubringen.
- 🔗 Handlungsempfehlungen für Unternehmen, um Genderkompetenz aufzubauen, einen geschlechtergerechten Kulturwandel einzuleiten und mehr Frauen für diesen Bereich zu gewinnen und zu halten.

TERMINE

21.11.2017	Fachtag Berlin
14.-15.05.2018	Konferenz Heilbronn
16.05.2018	Fachtag Heilbronn
28.09.2018	Fachtag Hamburg
25.04.2019	Fachtag München
20.09.2019	Fachtag Köln

WWW.GENDER-WISSEN-INFORMATIK.DE



LEITBILD

Exzellente Forschung muss geschlechtsbezogene Fragestellungen berücksichtigen, gerade im naturwissenschaftlich-technischen Bereich wie in der Informatik.

Die Integration von Genderaspekten stärkt die Innovationskraft von Forschung und Entwicklung und ermöglicht eine bedarfsgerechtere Umsetzung der daraus entwickelten Ergebnisse.

Die Diskrepanz zwischen Forschung und Praxis soll mit diesem Projekt benannt und der Austausch sowie die Vernetzung dieser beiden Bereiche gezielt gefördert werden.

REALLABORE

In den Reallaboren werden Wissenschaftler/innen und Praktiker/innen aus Unternehmen gemeinsam an realen Unternehmensprozessen arbeiten.

Dieser partizipative und anwendungsorientierte Ansatz eröffnet einen praktischen Dialog über Geschlechterfragen, in dem sich einerseits Unternehmen der Komplexität aktueller Erkenntnisse der Geschlechterforschung stellen müssen. Andererseits sind die Forschenden gefordert, nach praxistauglichen Lösungsmodellen zu suchen.

Bei den Fachtagen und der internationalen Konferenz werden die Erkenntnisse vorgestellt, diskutiert und weiterentwickelt.

MITGLIEDER DES STEUERUNGSKREISES

Zentral für die inhaltliche Gestaltung der Arbeit des Netzwerks ist ein Steuerungskreis. Dieser setzt sich zu gleichen Teilen aus Wissenschaftler/innen und Unternehmensvertreter/innen zusammen.

- Prof. Dr. Corinna Bath, TU Braunschweig
- Cornelia Breitenstein, ITERGO Informationstechnologie GmbH
- Michael Freudenberg, Avanade, AVecus, Magenwirth Technologies
- Christian Fuchs, Robert Bosch GmbH
- Prof. Dr. Petra Lucht, TU Berlin
- Prof. Dr. Susanne Maaß, Universität Bremen
- Prof. Dr. Tanja Paulitz, TU Darmstadt
- Christine Regitz, SAP SE
- Tabata Pérez-Rentería, Trelleborg Sealing Solutions GmbH
- Dr. Jennifer Rode, University College London
- Prof. Dr.-Ing.in Gabriele Schade, FH Erfurt
- Prof. i. R. Dr. Britta Schinzel, Universität Freiburg



GEWINN

GENDER // WISSEN // INFORMATIK // NETZWERK

Ubiquitous Computing

Agile Methoden und Gleichstellung der Geschlechter

Organisationskulturen in der IT Gender und VUCA (Volatility,

Uncertainty, Complexity, Ambiguity) **De-Gendering IT**

DevOps und Gender **Experience Design** Geschlecht & HCI

Gender und Diversity in der Informatik Gender-Ansätze in IT-Projekten

**Genderspezifische Aspekte von IT-Aneignung
und -Nutzung** Gendersensible Gestaltung von Curricula und IT-Trainings

organisationales Umfeld in der IT und Gender Gender als

Faktor bei Berufs- und Karriereentscheidungen Individuelle Möglichkeiten des

Umgangs mit Geschlechterungerechtigkeit in der IT

Gendersensibles IT-Design

WWW.GENDER-WISSEN-INFORMATIK.DE